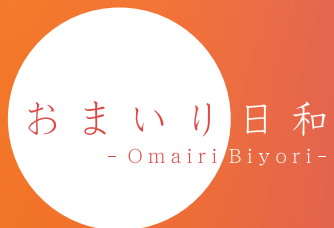


神社仏閣様向け

---

# Instagram導入のススメ



# Instagramのメリット

## Point1

国内の利用者数が  
3,300万人とも言われる  
プラットフォームを  
使用することで  
新たな参拝者様との繋がりを  
増やすことができる



## Point2

SNSのメリットでもある  
双方向の  
コミュニケーションを利用し、  
情報発信の反応など  
リアルタイムに把握  
することで  
参拝者様の生の声が聞ける



## Point3

無料で始めることができ、  
写真を撮って  
補足の文章を作成するだけで  
初めての方でも  
簡単に投稿できるので、  
運用ハードルが低い



# 年代別ターゲット戦略

【誰】に向かって情報発信するかによって内容は大きく変わります。

教化や参拝者数増加など、**目的に沿った投稿を意識する**ことが大事です。

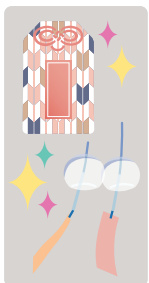
## 10代～

### 嗜好傾向



安価なおみくじなど  
手軽に触れられる  
コンテンツが好まれる

### Point



人気の授与品や写真映えする  
スポットなどをSNSで  
共有することが多い  
＝一度火が付けば  
強力な**宣伝効果**を生む  
可能性がある

### 戦略例

カラフルな授与品や  
写真映えのする境内などの創出

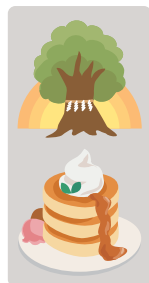
## 20～30代

### 嗜好傾向



御朱印やお守りなどといった  
主要コンテンツが  
重要視される

### Point



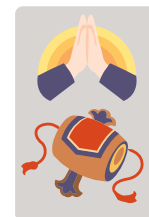
御朱印巡りや縁結び・  
パワースポットなどに  
関心のあるユーザーが多く、  
女性の割合が高い  
周辺の**グルメ・イベント情報**  
にも関心がある

### 戦略例

限定の御朱印やお守り、  
周辺の話題スポットなどの紹介

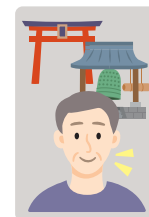
## 40代～

### 嗜好傾向



信仰心が高く、  
御朱印やお守りはもちろん  
御神徳や由緒などの  
寺社の**歴史**にも興味がある

### Point



寺社仏閣に関心のある  
ユーザーが一番多い年代で、  
男性の割合がやや高い

### 戦略例

神事などの年間行事や  
御祭神にまつわる歴史や背景の紹介

# 投稿テーマ／プロフィール

投稿テーマを決めておくと、**アカウントに統一感が生まれ**ユーザーの目に留まりやすくなります。  
また、プロフィールの内容と投稿内容をリンクさせることで、フォローへと繋げることができます。

## 授与品

### Point1



お守りや御朱印などの  
主要な授与品は、  
参拝者様が必ずと  
いいほど  
チェックするコンテンツ

### Point2



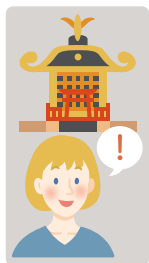
授与品の情報は  
各公式 HPを確認せずに、  
Instagramでまとめて見る  
ユーザーも

### 戦略例

新しい授与品の事前告知や  
その詳細情報を発信する

## 年中行事

### Point1



年中行事は  
神社仏閣様ならではの  
歴史や伝統が多く、  
教化活動や  
外国人観光客などへの  
周知としても利用できる

### Point2



新型コロナの収束で、  
2023年以降は大幅に  
人出が回復することも  
予想されている

### 戦略例

神事や祭典、その他イベントを  
積極的に発信する

## プロフィール

### Point1



アカウントに飛んで最初に  
目に入るプロフィールは、  
ユーザーが  
フォローをするかどうかの  
大きな判断材料になる

### Point2



公式のアカウントと  
明記することで  
フォローのハードルが  
大きく下がる

### 戦略例

寺社仏閣公式アカウントであることと、  
どんな情報を得られるのかを記載する

# 写真／動画

写真・動画の **第一印象によって大きく反応が変わる** こともあります。

被写体の選び方・構図などにこだわりつつ、動画も取り入れることによって投稿に変化をつけることができます。

## 授与品

### Point

お守りなどの小物類の撮影で、  
照明セットなどが無い場合には  
**自然光で撮影**することで  
魅力的な写真に仕上がりがよくなる

室内の照明で撮影してしまうと、  
**蛍光灯の反射や余計な影**が  
できてしまう場合もあるため注意



自然光



蛍光灯

## 境内

### Point

屋外での撮影は天候によって  
クオリティが大きく左右されるため、  
朝・昼・夜のシチュエーションも含めた  
**撮影タイミングの見極め**が重要

環境によっては境内の自然を生かし、  
**季節の木々や花々**を入れることも  
効果的な描写の一つになる



夜の御社殿



イチョウの紅葉

## 祭事

### Point

ライトアップやお祭りといった  
**期間限定の写真**は需要が高いため  
積極的に取り入れたい撮影テーマ

例祭の参進やお神輿などの動きのある  
被写体は、**動画で撮影**することで  
臨場感が出てより魅力度がUPする

※プライバシーの観点から人の写り込みには注意



祭の提灯



山車の様子



# キャプション(文章)

画像だけでは伝わらない情報を補足するイメージで作成しましょう。

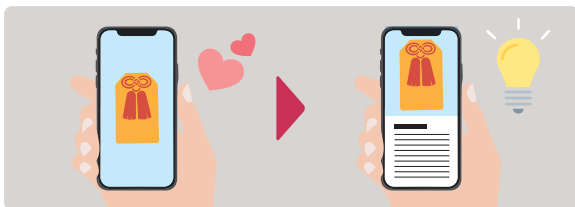
専門用語や一般的に知られていない言葉などには、**ふりがなや追加の説明を入れる**と親切です。

## 詳細情報

### Point

写真や動画を見て、気になった方が  
キャプションを見る流れが一般的

授与品や祭事などの投稿をする際に、  
**被写体には映らない詳細な情報**を  
入れてあげると情報価値が上がる



### 戦略例

授与品には使用方法や頒布期間、  
祭事の写真には詳細な日程等を入れる

## 専門用語

### Point

「御祭神」や「御本尊」というような、  
自身が普段使い慣れている言葉でも  
説明が必要になる場合がある

一般の方を意識して、**誰が見ても  
理解できる文章**を心掛けることが必要



### 戦略例

難しい漢字にはふりがな、  
専門用語には注釈を入れる

## 親近感

### Point

ユーザー同士の交流を推奨している  
Instagramでは、親しみのある投稿が  
好まれる場合も

戦略の一つとして、「**中の人**」の人柄が  
**見える**ような文章も効果的



### 戦略例

文章を話し言葉で作成する  
一般人は知らないような裏話を入れる

# ハッシュタグ

キーワードを“タグ化”することでユーザーは **興味のあるキーワードの投稿を瞬時に検索** できたり、  
趣味・関心の似たユーザー同士で話題を共有したりすることができます。

## メインタグ

### Point

タグ検索の際、まず打ち込まれるような簡単な単語のハッシュタグ

投稿件数が多く競合するが、その分たくさんのユーザーの目に入る確率が上がるため、写真・キャプション内容に関連したメインタグの使用は必須

### ハッシュタグ例

# 神社	投稿 459.7 万件
# 寺	投稿 107.0 万件
# お守り	投稿 58.7 万件
# 御朱印	投稿 387.4 万件
# 桜	投稿 1637 万件

## 補足タグ

### Point

写真やキャプションで紹介した内容を補足するハッシュタグ

写真や動画の説明として利用するなどキャプションを簡潔にするためのテクニックの一つにもなり、集客の間口を広げる効果もある

### ハッシュタグ例

# 渋谷区	投稿 38.3 万件
# 代々木駅	投稿 1.2 万件
# 交通安全	投稿 12.9 万件
# 限定御朱印	投稿 44.5 万件
# 桜ライトアップ	投稿 3.5 万件

## オリジナルタグ

### Point

寺社名などの固有名詞や、ひねりをきかせた創作語のハッシュタグ

固有名詞を入れることで、検索から投稿をピンポイントで見つけられたり、他ユーザーがそのタグを使用して投稿してくれることで拡散に繋がる

### ハッシュタグ例

# ●●神社	投稿 ●●●件
# ●●寺	投稿 ●●●件
# 神社仏閣好きな人と 繋がりたい	投稿 16.0 万件
# 御朱印スタグラム	投稿 43.8 万件
# 桜パトロール	投稿 2.8 万件

# Instagram運用アカウント「おまいり日和」のご紹介

## 運用アカウント

### 「おまいり日和」について

“和の心と暮らし”をコンセプトに、  
2018年3月よりInstagramの投稿を開始  
日本人の伝統や文化を通して  
情報発信をしています

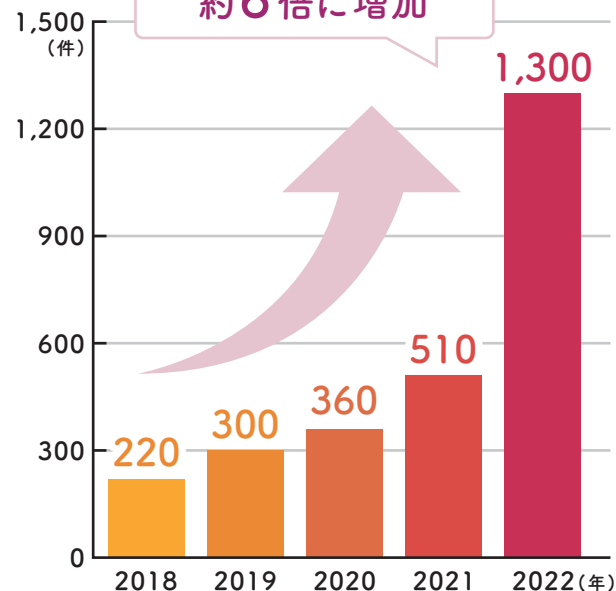
現在は、神社仏閣様の御朱印や  
授与品を中心に、  
グルメや最新スポットなどの  
周辺情報を週一ペースで発信中

投稿数 約450件

フォロワー数 約5,600件

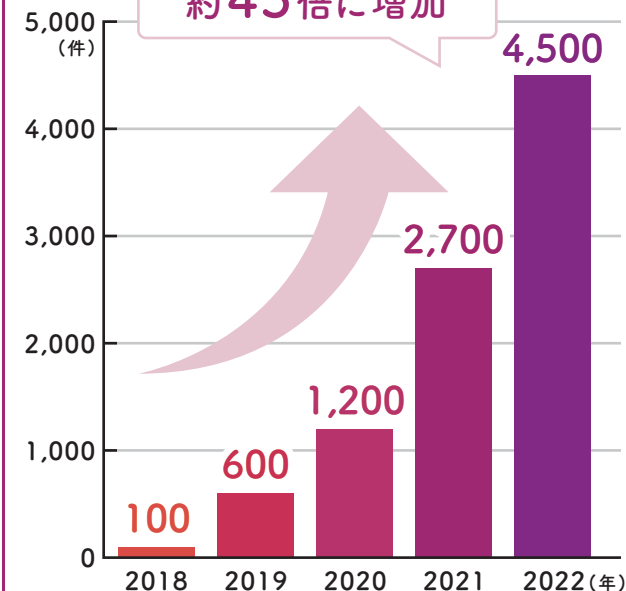
## 平均いいね数

1年目(2018年)から  
約6倍に増加



## フォロワー数

1年目(2018年)から  
約45倍に増加



※2023年6月現在

私たちがこれまでに培ったノウハウをまとめた  
Instagram投稿マニュアルを作成・販売いたします

[サンプルは次ページへ](#)



実績マニュアルでは、おまいり日和の実際の投稿を例に挙げ、大きく5項目に分けて紹介しています。  
**神社仏閣様向けに特化した内容**となっておりますので、ぜひ公式アカウントの運用にお役立てください。

実績マニュアル

2022年4月22日投稿 東京都・文京区 根津神社様  
**「心願成就守と限定御朱印」**

いいね 10490 | コメント 40 | 保存 576  
©2022年10月27日現在

01 花・千本鳥居・猫など、女性受けするテーマでまとめる

02 投稿画像は1枚でも多く、投稿内容も充実させる

03 写真・動画は、投稿テーマに関連する内容で統一する

04 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

Chapter5 テーマ

**Point1** 投稿テーマの  
 選定方法から  
 徹底的に掘り下げ



01 背景をぼかして手元の主役を引き立たせる

02 投稿画像は1枚でも多く、投稿内容も充実させる

03 写真・動画は、投稿テーマに関連する内容で統一する

04 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

Chapter5 写真・動画

01 長々とした説明にならないように、なるべく一文を簡潔にまとめる

02 投稿画像は1枚でも多く、投稿内容も充実させる

03 写真・動画は、投稿テーマに関連する内容で統一する

04 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

05 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

06 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

07 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

08 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

09 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

10 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

11 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

12 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

13 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

14 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

15 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

16 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

17 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

18 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

19 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

20 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

21 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

22 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

23 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

24 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

25 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

26 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

27 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

28 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

29 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

30 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

31 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

32 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

33 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

34 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

35 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

36 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

37 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

38 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

39 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

40 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

41 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

42 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

43 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

44 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

45 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

46 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

47 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

48 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

49 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

50 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

51 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

52 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

53 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

54 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

55 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

56 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

57 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

58 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

59 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

60 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

61 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

62 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

63 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

64 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

65 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

66 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

67 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

68 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

69 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

70 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

71 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

72 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

73 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

74 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

75 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

76 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

77 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

78 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

79 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

80 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

81 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

82 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

83 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

84 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

85 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

86 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

87 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

88 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

89 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

90 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

91 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

92 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

93 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

94 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

95 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

96 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

97 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

98 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

99 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

100 投稿内容に、おまいり日和ならではの魅力を伝える

**Point3** 800文字以上の  
 長文キャプションを  
 丁寧に解説

**Point2** 撮影のポイントを  
 写真ごとにご紹介

01

ピンポイントにユーザーを狙える  
地元タグと(#根津・#谷根千)  
人口が多い人気タグを  
意識して入れる(#神社・#御朱印)

# 根津神社 # 根津 # 谷根千 # 千本鳥居  
# 神社 # 神社好きな人と繋がりたい  
# 御朱印 # 限定御朱印 # 切り絵御朱印  
# ツツジ # つつじ # ピンクの絨毯 # 花畑  
# はなまっぶ 2022 # 花好きな人と繋がりたい  
# 夕焼けだんだん # 谷中銀座商店街 # ジェラート  
# 駄菓子屋 # 難しい100円買い物チャレンジ  
# ノスタルジック # レトロ  
# 最近 # 猫遭遇率高め # 猫の街  
# お花強化月間 # 参拝グルメ  
# 参拝スイーツ # 神活 # おまいり日和

Chapter5 ハッシュタグ

### Instagram 専門用語集

アクション	キャプション	発見タブ	プロフィール
投稿に対して行われた、いいねやコメント・保存などの全ての反応の総称。	写真や動画とともに投稿できる説明文。最大2,200文字まで入力できる。	未フォローアカウントの中で、自己用にかスタマイズされた興味関心の高い投稿が表示される。	アカウントのトップに表示される、自己紹介文のこと。最大150文字まで入力できる。

**Point4** 30個フル活用したハッシュタグ選定のテクニックも

01

フォロワー3964人に対して、インプレッション(投稿が見られた回数)が191,327回!  
非フォロワーから多くの閲覧があった

リーチ	183,236	エンゲージメント	10,768
リーチしたアカウント		アクションを実行したアカウント	
864 フォロワー	182,372 *フォロワー以外	518 フォロワー	10,250 *フォロワー以外

インプレッション	191,327	投稿でのインタラクション	--
ホーム	106,199	「いいね!」の数	10,490
発見から	77,879	保存数	576
ハッシュタグ	5,257	コメント数	40
その他	1,293	シェア数	--

概要	プロフィールのアクティビティ	1,600
リーチしたアカウント	プロフィールへのアクセス	1,037
アクションを実行したアカウント	フォロワー数	562
プロフィールのアクティビティ	ウェブサイトのタップ数	1

Chapter5 分析

**Point6** Instagramでよく使われている専門用語を網羅した用語集つき

**Point5** 外部では見られない非公開データを紹介



各神社仏閣様向けに、Instagram実践ドリルもお付けしています。

祭事や新規授与品など身近なテーマで作成しておりますので、こちらもぜひご活用ください。

## 実践ドリル（例大祭編）

**特別付録 Instagram 基礎実践ドリル①**  
投稿テーマとプロフィールを決めてみよう

テーマを統一することで、アカウントの説得力がグッとUP!

公式アカウントであることを明記する

Q1 どんなテーマ(情報)を発信したいですか?

Q2 テーマに合わせたプロフィール文を考えてみましょう

おまいり日和ならこうします!

kowa\_jinja

6 投稿 100 フォロワー 3 フォロウ中

晃和神社  
東京都目黒区に鎮座しております、晃和神社の公式アカウントです。

実践編 テーマ

**特別付録 Instagram 基礎実践ドリル②**  
写真・動画を選定してみよう

ビジュアル重視のInstagramでは、写真の質が重要に!

1枚目の写真・動画は投稿の顔! 一番の見せたい情報が載った写真を選ぶ

Q1 晃和神社の例大祭では、何をモチーフに写真を撮影しますか?

Q2 見つけた被写体を、どんな構図で撮影しますか?

おまいり日和ならこうします!

新規投稿

写真を選択し終わったらここをタップ

実践編 写真・動画

タップすると写真の明度を調整できるようになり、くっきりさせたり、ふんわりした写真に仕上げることもできます

Normal Clarendon Gingham Moon

フィルター 編集

調整 明るさ コントラスト ストラクチャ

フィルター 編集

Point3 投稿時に使用できるフィルターなどの各機能も細かく紹介

Point2 充実した撮影サンプル

Point1

架空の寺社を例に  
プロフィールから  
徹底解説

Point3

投稿時に使用できる  
フィルターなどの  
各機能も細かく紹介

Point2

充実した  
撮影サンプル

特別付録 Instagram 基礎実践ドリル③  
キャプションを書いてみよう

写真・動画を補足する大事な要素 ユーザー目線に立ててみて!

あなたなら、例大祭の情報をどんなキャプションで発信しますか? アイディアを書き出してみよう。

Q1

集客には事前の告知が効果的。去年の写真がある場合、活用するもの◎

おまいり日和なら とうとう! とうとう!

← 新規投稿

今年もいよいよ、年に一度の特別なお祭り「夏和神社例大祭」の時期がやってきました。

来週7月21日(土)~23日(月)にかけて3日間執り行われます。

※例大祭の写真は去年のものになります。

実践編 > キャプション

Point4

キャプションを書く際の注意点をポイントごとに解説

Point5

投稿を充実させる各オプション設定も一から紹介

1 投稿に関連する人物がInstagramアカウントを持っている場合、タップして対象アカウントを選択することで、その投稿に紐付けすることができます

← 新規投稿

1 人物をタグ付け

2 場所を追加

3 商品をタグ付け

4 音楽を追加

trending music foreign music

5 次の場所にも投稿:

Facebook

Twitter

詳細設定 >

「いいね!」と閲覧数

この投稿の「いいね!」数とビュー数を非表示

この投稿の「いいね!」数とビュー数は他の人には表示されません。この設定は投稿のトップに表示されている「」メニューから変更できます。他の人の投稿の「いいね!」数を非表示にするには、アカウント設定に移動してください。詳しくはこちら

コメント

コメントをオフにする

投稿の上部にある「」メニューからこの設定を変更できます。

設定

投稿を Facebook でシェア

写真や動画を自動的に Facebook でシェアします。

アクセシビリティ

代替テキストを書く

代替テキストは、視覚障害のある人に写真の内容を説明するためのものです。写真の代替テキストは、自動的に作成することも自分で作成することもできます。

実践編 > キャプション

特別付録 Instagram 基礎実践ドリル④  
ハッシュタグをつけてみよう

効果的に活用することで新規フォロワーの獲得へ!

簡単な単語のタグはタグ検索されやすいので必ず入れる

Q1 投稿内容に関連するタグを30個書き出してみよう

Q2 Instagramのハッシュタグ検索で、書き出した単語を精査しよう

おまいり日和なら とうとう! とうとう!

← 新規投稿

タグまで入力し終わったらここをタップで投稿完了!

#夏和神社 #東京 #東京観光 #目黒 #武蔵小山駅 #目黒線 #神社 #神社仏閣 #神社巡り #神社好きな人と繋がりたい #御朱印 #限定御朱印

実践編 > ハッシュタグ

Point6

ハッシュタグの効果的なつけ方や流入を増やす上級テクニックも



# 各種料金のご案内

公式アカウントを運用している、またはこれからアカウントを作成する予定の寺社仏閣様向けに  
実績マニュアルの販売とアカウント運用代行のご案内です。

## マニュアル購読

### 通常価格

1冊 **60,000円** (税込)

さらに…

### 初回限定価格 ※1

**40,000円** (税込)

ご購入いただいた後、  
メールにてPDFデータを  
配布させていただきます。

追加の実績マニュアルも順次配信予定ですので、今しばらくお待ちください。

※1 初回限定価格での購読のご利用は各寺社仏閣様につき1回のみとなっております。

※2 マニュアル1冊ご購入につき、各神社仏閣様の1投稿分を例にしたドリルをお送りいたします。  
なお、ドリルの内容については、事前にご指定いただくことができませんのでご了承ください。

＼ 分析に役立つ ＼

寺社5投稿分の実績をまとめた  
約30Pの大ボリューム

＼ より理解が深まる ＼

初心者の方にも分かりやすい  
Instagram専門用語集

＼ 投稿作成の参考に ＼

投稿テーマにあわせた  
Instagram基礎実践ドリルつき ※2



2022年4月「花特集」投稿



## アカウント運用代行

有料マニュアル  
各種プラン  
購入者限定

## 各種プラン※1

各種投稿作業がセットになった、お得な月額プランをご用意しております。

ライトプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
単体サービスより \ 最大5,000円お得! / ※2 <b>月額 35,000円</b> (税込) (5回投稿分) さらに… <b>初月限定価格</b> <b>25,000円</b> (税込) <b>投稿ブラッシュアップ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>写真についてのアドバイス</li> <li>キャプションの添削</li> <li>ハッシュタグの精査</li> </ul> 事前にお客様からいただいた投稿原稿を、写真・キャプション・ハッシュタグの3項目に焦点を当てブラッシュアップさせていただくプランです。	単体サービスより \ 最大7,500円お得! / ※2 <b>月額 85,000円</b> (税込) (5回投稿分) さらに… <b>初月限定価格</b> <b>60,000円</b> (税込) <b>投稿の代理作成</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>写真の加工※4</li> <li>キャプション作成※5</li> <li>タグの作成※6</li> </ul> 写真素材のみご提供いただき、以降の写真の加工・キャプション作成といった投稿に関わる作業を代行させていただくプランです。	単体サービスより \ 最大10,000円お得! / ※2 <b>月額 200,000円</b> (税込) (5回投稿分) + 別途交通費 さらに… <b>初月限定価格</b> <b>140,000円</b> (税込) <b>取材から投稿作成まで</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>投稿内容の選定</li> <li>現地での写真撮影※3</li> <li>写真の加工※4</li> <li>キャプションの作成※5</li> <li>タグの作成※6</li> </ul> テーマ決め・神社仏閣様での撮影・キャプション作成など、投稿作成に関わる全てを完全委託するプランです。

※1 各種プランはどなたでもご利用できます。  
 解約をされる場合は、サイト内で解約のお手続きをするか、お問い合わせページのおまわり日メールアドレスへご連絡ください。

※2 写真加工・写真撮影を上限5枚まで対応させていただいた場合の割引額となります。

※3 プレミアムプラン内の写真撮影は1投稿につき5枚を上限とさせていただきます。

※4 プラン内の写真の加工は1投稿につき5枚を上限とさせていただきます。

※5 プラン内のキャプション作成は1投稿につき500文字を上限とさせていただきます。

※6 プラン内のタグの作成は1投稿につき30個を上限とさせていただきます。

※7 単体サービスは、すべて一投稿あたりの価格になります。  
 単体サービスをご利用できるのは、有料マニュアルと各種プランをご購入された方のみとなっております。

※8 初回限定価格での単体サービスのご利用は各神社仏閣様につき1回のみとなっております。  
 なお、初回限定価格での単体サービス注文数に上限はございません。

## 単体サービス※7

	通常価格	初回限定価格※8
<b>投稿ブラッシュアップ</b> お客様からご提供いただいた写真/キャプション/タグの添削	8,000円 (税込)	6,000円 (税込)
<b>写真加工</b> 写真1枚につき ※写真素材はご提供いただきます	1,500円 (税込)	1,000円 (税込)
<b>ハッシュタグ選定</b> 投稿内容に基づいたハッシュタグ30個のご提案	3,000円 (税込)	2,000円 (税込)
<b>キャプション作成</b> ご希望の文体での投稿文章作成 ※500文字まで	8,000円 (税込) 100文字追加で+1,000円	7,000円 (税込) 100文字追加で+500円
<b>現地撮影</b> 撮影写真1枚につき ※写真加工料金込み	3,000円 (税込) +別途交通費	2,000円 (税込) +別途交通費
<b>現地取材</b> 現地撮影/キャプション/タグの作成 ※写真加工料金込み	20,000円 (税込) ~ +別途交通費	15,000円 (税込) ~ +別途交通費
<b>投稿コンサルタント</b> 投稿内容のアイデア出し・Instagram運用アドバイス等	10,000円 (税込) ~	8,000円 (税込) ~

# お問い合わせ

マニュアル・運用代行のご注文はメールで受け付けております。  
料金の詳細や不明点などのご質問についても、お気軽にお問い合わせください。

## おまいり日和事業部



**info.omairi@gmail.com**

土日祝を挟んだお問い合わせは、お返事にお時間をいただく場合がございます。  
あらかじめご了承くださいませ。



Instagram  
@omairi\_biyori



Twitter  
@omairi\_biyori



おまいり日和 HP  
<http://omairibiyori.com/>

※本資料の記載事項は変更になる場合がございます。  
2023年6月15日現在



KOWA DISPLAY CO.,INC.

株式会社 晃和ディスプレイ

〒152-0002 東京都目黒区目黒本町 3-13-10

TEL : 03-3792-0211 / FAX : 03-3792-0925

ホームページ : <http://www.kowa-dsp.co.jp/>